

ALFO101 Fundraising e terzo settore

Il corso permette di **acquisire le competenze economiche – sociologiche e di comunicazione per gestire le attività di fundraising**. Lo studente raggiungerà le conoscenze e le abilità necessarie per scegliere gli strumenti metodologici in ogni situazione, dalle piccole associazioni alle grandi cooperative, ovvero per ogni ente del terzo settore.

Lo studente imparerà **le tecniche e modalità per svolgere le attività di fundraising**. Da un approccio marketing verso un approccio no profit conoscerà come utilizzare al meglio gli strumenti nelle diverse realtà degli Enti del Terzo Settore. Acquisirà le competenze per creare, sviluppare e gestire il fundraising da individui, il corporate fundraising e il project cycle management

Ha durata di 750 ore per un totale di 30 CFU con lo studio delle seguenti materie:

- I PRINCIPI DEL FUNDRAISING
- TECNICHE E MODALITA' DI FUNDRAISING
- CORPORATE FUNDRAISING
- PROJECT CYCLE MANAGEMENT PER IL TERZO SETTORE
- GLI ENTI DEL TERZO SETTORE – ASPETTI GIURIDICI E FISCALI
- FUNDRAISING IN AMBITO CULTURALE E SOCIO-ASSISTENZIALE

Per ogni materia dovrà sostenere gli esami previsti + l'esame finale per il conseguimento del certificato di ALTA FORMAZIONE.

Il corso prevede il riconoscimento delle materie indicate sul corso di laurea L14 Scienze Giuridiche o L18 Gestione di Impresa, permettendo l'accesso al 2° anno accademico. L'iscrizione al corso di laurea potrà avvenire nell'anno accademico successivo.

Avrà a disposizione il materiale didattico sotto forma di videolezioni, dispense e test di valutazione per prepararsi all'esame.

Costi ed Agevolazioni

Il costo del corso è di 500€ + 50€ (di spese di bollo) pagabili in unica soluzione

Dati Bonifico IBAN

UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERSITAS MERCATORUM

IBAN: IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780

Indicare nella causale del bonifico: **Nome e Cognome - Codice Fiscale - ALFO101**

I documenti richiesti per l'iscrizione e l'assistenza durante il corso devono essere inviati ad eipoint.fama@unimercatorum.it e sono i seguenti:

- modulo di preiscrizione compilato
- copia documento di identità
- copia del codice fiscale
- copia del diploma o autocertificazione
- copia del bonifico

Fabio Salerno

Responsabile Polo Didattico UniMercatorum

Università Mercatorum - EiPoint FAMA

Polo Didattico - Orientamento ed Assistenza

Tel. +39 339 7223277 / Mail. eipoint.fama@unimercatorum.it